

**TÀI LIỆU HƯỚNG DẪN THỰC TẾ VỀ QUẢN
LÝ TỐT CÁC VẤN ĐỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ
HỘI TRONG KINH DOANH KHÁCH SẠN**

**TRUNG TÂM QUẢN LÝ MÔI TRƯỜNG TRONG KINH DOANH
&
DỰ ÁN ĐIỀU HÀNH TOUR PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG**

MỤC LỤC

2. Quản lý việc sử dụng năng lượng	5
4. Quản lý việc sử dụng nước	8
6. Quản lý nước thải	11
8. Quản lý rác thải	14
10. Dùng hoá chất	17
12. Mua sắm	20
14. Đóng góp vào đa dạng sinh thái và bảo tồn thiên nhiên.....	22
16. Đóng góp vào phát triển cộng đồng.....	24
18. Các vấn đề nơi làm việc.....	27
20. Cơ chế quản lý môi trường.....	30
22. Các thông tin thêm.....	33

CÁC THÀNH VIÊN CỦA DỰ ÁN ĐIỀU HÀNH TOUR PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG GỒM CÓ:

Accor (France) LTU-Touristik GmbH (Germany)
Atlas Voyages (Morocco) MyTravel Northern Europe (Sweden)
Aurinkomatkat-Suntours (Finland) NS Travel (The Netherlands)
British Airways Holidays (UK) Orizzonti (Italy)
DiscoveryInitiatives (UK) Premier Tours (USA)
Dynamic Tours (Morocco) Settemari (Italy)
Exodus (UK) Studiosus (Germany)
First Choice (UK and Ireland) Travel Walji's PVT (Pakistan)
FreeWay Adventures (Brazil) TUI Group (Germany)
G.A.P. Adventures (Canada) TUI Northern Europe (UK & Nordic Countries)
Hapag-Lloyd Kreuzfahrten (Germany) VASCO Travel (Turkey)
Hotelplan (Switzerland) Viaggi del Ventaglio (Italy)
KEL 12 (Italy)

LỜI CẢM ƠN

Cảm nang được James E.N và Amy Rosenfeld Sweeting viết. Tác giả xin cảm ơn các Thành Viên của Tổ Chức Supply Chain Working Group ở Dự Án Điều Hành Tour Cho Du Lịch Bền Vững đã góp ý cho các bản thảo. Chúng tôi cũng xin cảm ơn Jacqueline Aloisi de Larderel and Giulia Carbone ở Chương Trình Môi Trường Liên Hiệp Quốc; Glenn Prickett, Sarah Raposa, Laury Saligman, Amy Skoczlas, Frank Stewart, and Christopher Woods của Trung Tâm Quản Lý Môi Trường Trong Kinh Doanh thuộc Viện Bảo Tồn Quốc Tế ; Christian Heltne and Clare Nielsen Viện Bảo Tồn Quốc Tế; Karen Fletcher ở Cơ Quan Sáng Kiến Môi Trường Khách Sạn Quốc Tế ; Lucy Amis of the International Business Leaders Forum; Dirk Belau of the International Labour Organization; Nico Visser of TUI Netherlands; Bill Meade of PA Consulting; Kelly Robinson of Punta Cana Resort & Club and Ilene Rosenfeld đã có những góp ý hay.

TẠI SAO CHÚNG TÔI VIẾT CẨM NANG NÀY?

Các nhà quản lý khách sạn trên thế giới nhận ra rằng thực hiện tốt các vấn đề môi trường và xã hội sẽ đem lại lợi ích cho kinh doanh, cho môi trường và cho cộng đồng, từ việc tiết kiệm phí tổn, đến việc nâng cao uy tín bảo đảm lâu dài sự lôi cuốn của điểm du lịch. Vì vậy quan tâm đến các giải pháp môi trường và xã hội là những điều quan trọng trong kinh doanh.

Cẩm nang này đề cập đến 10 vấn đề môi trường và xã hội rất quan trọng cho thành công lâu dài của ngành khách sạn. Trong mỗi vấn đề chúng tôi giới thiệu ngắn gọn lý do cơ bản của các việc làm tốt, và các ví dụ điển hình mà nhiều khách sạn trên thế giới đang thực hiện. Vì các giải pháp không chỉ giới hạn ở đây, chúng tôi giới thiệu thêm các nguồn thông tin trong mỗi phần ở cuối tài liệu.

LỢI ÍCH CỦA CÁC VIỆC LÀM TỐT MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

Các việc làm tốt có thể trực tiếp đem lại tiết kiệm chi phí bằng cách hạn chế sử dụng năng lượng, nước, xử lý rác thải và nước thải. Các nỗ lực như xử lý chất thải nguy hiểm và nước sẽ đem lại một môi trường làm việc an toàn hơn và những không gian lành mạnh hơn, từ đó có thể giảm chi phí về nhân sự, giảm thiểu thời gian làm việc bị hao hụt do tai nạn, bệnh tật, hay những nguy cơ khác.

Thực hiện không tốt chính sách môi trường, xã hội có thể gây thiệt hại cho khách sạn và dẫn đến phá sản. Trong khi đó, việc làm tốt có thể là công cụ tiếp thị hiệu quả trong thị trường quốc tế, thu hút du khách tìm đến những nơi có trách nhiệm về môi trường và xã hội.

Hơn nữa, theo đuổi các chính sách hay về môi trường và xã hội có thể tạo cơ hội để duy trì các khu vực xung quanh khách sạn, làm cho du khách cảm thấy thoải mái, và chiếm được sự đồng tình ủng hộ của các viên chức chính phủ và cộng đồng. Những khách sạn không bảo vệ tốt môi trường và văn hoá quanh khu vực sẽ làm mất đi sự lôi cuốn mà khách sạn thường phải dựa vào để có thể kinh doanh thành công, như là không khí trong lành, nguồn nước an toàn và cảnh quan chung quanh đẹp, sạch, sẽ

QUẢN LÝ VIỆC SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG

Đặt vấn đề

Khách sạn dùng rất nhiều năng lượng cho các động hàng ngày và giải trí. Ở nhiều nơi, chi phí năng lượng cao thứ hai sau chi phí tiền lương. Nhu cầu năng lượng cao là do việc sử dụng các thiết bị kỹ thuật hiện đại như máy điều hoà nhằm tạo sự thoải mái cho một số lượng lớn du khách. Một số lớn các khách sạn đáp ứng nhu cầu năng lượng của mình bằng cách mua năng lượng sản sinh từ việc đốt năng lượng hoá thạch, như than, dầu và ga. Điều này gây nên ô nhiễm không khí, và thay đổi nhiệt độ. Việc chế tạo, lọc năng lượng, và vận chuyển cũng có thể gây thiệt hại môi trường. Phát triển năng lượng tại chỗ và áp dụng các biện pháp sử dụng tích cực có thể khiến chúng ta ít lệ thuộc hơn vào năng lượng hoá thạch.

Tại Sao Tôi Cần Quan Tâm?

- Đầu tư vào việc sử dụng năng lượng hiệu quả và phát triển năng lượng tại chỗ có thể giảm thiểu chi phí và các hoá đơn năng lượng, trong thời gian ngắn. Trung bình một khách sạn có 300 phòng tốn khoảng \$1,2 triệu mỗi năm.
- Dùng các nguồn năng lượng mới tự sản sinh có thể giảm ô nhiễm không khí, duy trì chất lượng và nâng cao uy tín của điểm đến đối với du khách.
- Dùng năng lượng hiệu quả và có những phương cách bảo tồn năng lượng có thể làm tăng uy tín của khách sạn đối với khách và những ai quan tâm đến việc giảm thiểu tiêu thụ năng lượng toàn cầu và ảnh hưởng việc thay đổi khí hậu.

Tôi Có Thể làm Gì?

- Bắt đầu bằng việc đánh giá mức độ tiêu thụ năng lượng hiện tại để biết nơi nào tiêu phí năng lượng lớn nhất trong cơ sở bạn.
- Tiếp tục giám sát thường xuyên việc tiêu thụ năng lượng. Việc giám sát hàng ngày hoặc hàng tuần giúp xác định được những chỗ tiêu thụ bất thường và định mức tiết kiệm nhờ lắp đặt các thiết bị hiệu quả và thực hiện các biện pháp tiết kiệm cần thiết.
- Khuyến khích du khách thực hiện việc tiết kiệm như, tắt đèn và máy điều hoà khi ra khỏi phòng, đóng cửa sổ và dùng khăn tắm dài hơn một ngày.
- Phối hợp với các nhân viên để định ra các biện pháp tiết kiệm như hạ thấp máy sưởi và máy điều hoà đến một nhiệt độ nào đó khi dọn phòng, hay cho máy giặt, máy rửa chén bát hoạt động chỉ khi máy đầy. Nếu có hồ bơi thì nên tắt máy bơm vào ban đêm.

- Thường xuyên giám sát các thiết bị , đảm bảo nó hoạt động một cách có hiệu quả nhất. Nâng cấp, thay mới thiết bị cũ.
- Dùng các sản phẩm mà duy trì ít tổn năng lượng như khăn trải giường màu hay sản phẩm bông tự nhiên có thể giặt ở nhiệt độ thấp nhất.
- Dùng đèn cảm quan và đèn hoạt động theo giờ để có thể tự tắt khi không cần thiết ở phòng họp, khu nhà kho, phòng tắm công cộng, khu vực của nhân viên.
- Giảm hoạt động của thang máy, thang cuốn vào thời điểm ít sử dụng.
- Khi có thể, sử dụng năng lượng như nguồn năng lượng tái tạo, ga sinh học, năng lượng gió và mặt trời.
- Liên lạc với các tổ chức bảo vệ môi trường trong nước để phát huy năng lượng tái tạo, và biết các cách tiết kiệm năng lượng, nhằm triển khai một kế hoạch quản lý năng lượng hợp lý. Chương Trình Năng Lượng UNEP phổ biến thông tin về kỹ thuật, các nguồn năng lượng tái tạo. (www.uneptie.org/energy)

Tôi có thể tìm thêm thông tin ở đâu?

- Benchmark Hotel program. <http://www.benchmarkhotel.com>
- Case studies: Water, Energy and Solid Waste Management in the Hotel Industry. Caribbean Alliance for Sustainable Tourism . <http://www.cha-cast.com>
- Environmental Action Pack for Hotels. International Hotel & Restaurant Association, International Hotels Environment Initiative, United Nations Environment Programme, Industry and Environment , 1995
- Green Hotel magazine. International Hotels Environment Initiative. <http://www.ihei.org>
- Renewable Energies for the Tourism Industry. United Nations Environment Programme- <http://www.uneptie.org>.

Xin xem trang 33-37 nếu muốn biết thêm thông tin về chủ đề tài này hoặc các chủ đề liên quan.

Ví Dụ Điển Hình

Tập đoàn Accor đã lắp đặt 1.600m² thiết bị năng lượng mặt trời ở 13 khách sạn và ở Viện Accor ở Pháp. Tương tự, năng lượng mặt trời bây giờ dùng cho 60% nhu cầu nước nóng. Trung bình, kỹ thuật này mất 10 năm thì lấy lại được tiền.

Một nghiên cứu ở khách sạn Nikko 17 tầng ở Hồng Kông cho thấy một phần ba khách không tắt điện khi ra khỏi phòng, khách sạn lắp ráp thẻ công tắc điện dùng làm chìa khoá. Khách sạn ước tính thẻ này tiết kiệm được \$ 0.3 cho mỗi phòng mỗi ngày. Với chi phí \$21 đô cho mỗi thẻ, mất 70 ngày thì lấy lại được tiền đầu tư.

Khách sạn Westin Seattle tiết kiệm được 66% điện năng trong các phòng và tiết kiệm được \$400.000 hằng năm nhờ thay loại bóng đèn cháy bằng tim bằng bóng đèn huỳnh quang và nhờ cơ chế kiểm soát năng lượng tiêu thụ.

Tập đoàn khách sạn Taj dùng năng lượng mặt trời cho 50 –100% nhu cầu nước nóng trong tất cả khách sạn của mình, và thu hồi được vốn đầu tư chỉ trong 2 năm.

QUẢN LÝ VIỆC SỬ DỤNG NƯỚC

Đặt vấn đề

Tại nhiều nơi trên thế giới, nhu cầu về nước đang vượt quá khả năng cung cấp và đang tạo ra một áp lực nghiêm trọng lên các nguồn nước có sẵn. Một vài khu vực gặp nhiều trở ngại về nước nhất trên thế giới như vùng Địa Trung Hải cũng là những nơi có các điểm du lịch quốc tế lớn nhất. Nhu cầu về nước của khách du lịch thường vượt xa so với nhu cầu của dân địa phương. Ngoài lượng nước cần cho mỗi phòng khách sạn và các hoạt động thông thường ở khách sạn như bếp núc và giặt ủi, một số nhu cầu về nước khác như các hồ bơi, các bãi cỏ, các sân gôn có thể cần đến một lượng nước rất đáng kể. Việc sử dụng nước quá mức có thể làm suy thoái hay hủy hoại các nguồn nước địa phương, đe dọa việc cung cấp nước thường xuyên cho nhu cầu ở địa phương. Những vấn nạn này có thể trở nên tồi tệ hơn ở những khu vực có mùa cao điểm của du lịch trùng với các thời kỳ khô hạn.

Tại sao tôi phải quan tâm?

- Việc giảm bớt sử dụng nước trong tất cả các hoạt động có thể giúp tiết kiệm được chi phí, đặc biệt là trong các thời kỳ hạn hán, đưa ra các giới hạn hoặc các quy định nghiêm ngặt hơn của chính phủ về sử dụng nước.
- Việc giảm sử dụng nước có thể bảo tồn và bảo vệ các nguồn nước địa phương cho khách sạn và cộng đồng địa phương.
- Việc duy trì chất lượng tốt ở các nguồn nước địa phương có thể giảm bớt các quá trình xử lý nước uống tốn kém.
- Việc bảo vệ nguồn nước có thể nâng cao uy tín đối với khách hàng và những người quan tâm đến việc giảm bớt sự tiêu thụ nước và bảo vệ các nguồn tài nguyên địa phương.

Doanh nghiệp có thể làm gì?

- Xác định các khu vực tiêu thụ nhiều nước trong khách sạn của bạn, đây là những nơi có thể tiết kiệm được nhiều nước.
- Thường xuyên theo dõi việc tiêu thụ nước ở mỗi khu vực của khách sạn (bếp, giặt ủi, các phòng khách, v.v...). Việc theo dõi hàng ngày hoặc hàng tuần sẽ giúp xác định các chỗ rò rỉ. Khi lắp đặt thiết bị tiết kiệm nước hay khi thực hiện các thói quen tiết kiệm tốt có thể giúp định lượng được các tiết kiệm về nước.

- Khuyến khích khách lưu trú sử dụng khăn tắm và ra trải giường của họ nhiều hơn một ngày. Cho họ những lời khuyên về các biện pháp tiết kiệm nước như khoá các vòi nước khi cạo râu hay đánh răng.
- Làm việc với các nhân viên nhằm xác định những thói quen tiết kiệm nước như tránh để nước chảy không có mục đích, hay chỉ vận hành máy giặt và máy rửa chén bát khi chúng đã chứa đầy.
- Yêu cầu các ban kỹ thuật và quản lý nội vi tham gia phát hiện và sửa chữa các toa lét, vòi nước và vòi tắm bị rò rỉ.
- Lắp đặt các thiết bị tiết kiệm nước như toa lét có mức xả nước thấp và vòi nước và vòi tắm có áp lực thấp. Thiết bị giảm áp lực trong các vòi tắm có thể giảm lưu lượng nước xuống còn 50% mà không ảnh hưởng đến sự bất tiện của người sử dụng.
- Bảo trì các thiết bị của bạn thường xuyên. Việc không thực hiện bảo trì sẽ tạo ra các chỗ rò rỉ nhỏ nhưng thường xuyên và như vậy sẽ làm thất thoát nhiều nước.
- Sử dụng các công nghệ để giảm thiểu sử dụng nước thông qua việc tái chế nước.
- Tránh các thói quen sử dụng nước phung phí cho cây cảnh như tưới nước trên bề mặt ở ngoài trời và tưới vườn trong ngày.
- Sử dụng hệ thống tưới nhỏ giọt và chọn những loài cây bản địa chịu hạn tốt cho việc tạo phong cảnh.

Tôi có thể lấy thêm thông tin ở đâu?

- *Chương trình mô hình khách sạn chuẩn.* <http://www.benchmarkhotel.com>
- *Các ví dụ điển hình: Quản lý nước, năng lượng và rác thải trong ngành công nghiệp khách sạn.* Khối liên minh vùng Caribê về du lịch bền vững.
Thông tin có sẵn ở trang web: <http://www.cha-cast.com>.
- *Tập tài liệu về hành động môi trường cho các khách sạn.* Hiệp hội khách sạn và nhà hàng quốc tế, sáng kiến môi trường của các khách sạn quốc tế, chương trình môi trường của Liên Hợp Quốc, Công nghiệp và Môi trường, 1995.
Thông tin có sẵn tại trang web: <http://www.ihei.org> và <http://www.uneptie.org>
- *Tạp chí chủ nhân khách sạn xanh.* Sáng kiến môi trường của các khách sạn quốc tế.
Thông tin có sẵn tại trang web: <http://www.ihei.org>.

Nếu cần thêm thông tin về lĩnh vực này và các vấn đề khác, xin xem các nguồn thông tin bổ sung ở trang 33-37.

Các điển hình trong thực tiễn

Suối nước khoáng và khu nghỉ mát bãi biển Sandals Nigril ở Jamaica sử dụng các toa lét và hệ đi tiêu có mức xả thấp với lượng nước chỉ khoảng 5,7 lít (tương đương với 1,5 gallon) nước mỗi lần xả, lắp các thiết bị thông khí và các thiết bị giảm lưu lượng ở các vòi nước, sử dụng các vòi tắm tiết kiệm nước với lưu lượng tối đa khoảng 9,5 lít nước (tương đương với 2,5 gallon) trong một phút, và kỹ thuật tiết kiệm nước trên mặt đất nhằm làm giảm sự mất nước do bay hơi. Trong vòng ba năm từ 1998 đến 2000, tổng lượng nước sử dụng trong một đêm được giảm xuống chỉ còn 28,6%.

Nhà hàng và chỗ trọ Apple Farm, một khách sạn hạng sang ở California, Hoa Kỳ, chỉ với 7 phòng nhưng sử dụng nước thải từ các máy giặt để dùng cho toalet, tiết kiệm được 15.900 lít (khoảng 4,200 gallon) nước hàng ngày, ước tính dành dụm được khoảng 5.000 đôla Mỹ trong một năm.

QUẢN LÝ NƯỚC THẢI

Đặt vấn đề

Các khách sạn có thể thải ra một lượng nước thải đáng kể. Nước thải có thể là “nước xám”, là nước thải phần lớn từ các máy giặt, lavabô, vòi sen, nhà tắm và nước từ máng xối, hoặc là “nước đen”, là nước thải từ các toalet và nước rửa chén bát của nhà bếp. Ở một số điểm du lịch, những loại nước thải này rất ít hoặc hầu như không được xử lý. Các chất ô nhiễm như các loại trực khuẩn đường ruột và các hoá chất được thải trực tiếp vào môi trường (cần thêm thông tin về việc sử dụng thích hợp các hoá chất, xin xem phần sử dụng hoá chất ở trang 10). Việc xử lý nước thải không tốt có thể gây nên ô nhiễm đất và nước mặt và gây suy thoái các nguồn tài nguyên biển như các rạn san hô. Việc xử lý không đầy đủ chất thải từ cơ thể con người có thể gây nên sự lây nhiễm, bệnh đường ruột, bệnh trùng xoắn và dịch tả. Ở một vài vùng ven biển, các bãi biển đã bị đóng cửa do sự ô nhiễm nghiêm trọng các chất hoá học và hữu cơ.

Tại sao tôi cần phải quan tâm?

- Việc xử lý nước thải thích hợp có thể giảm được nguy cơ nhiễm bẩn các nguồn cung cấp nước uống cho địa phương và nước sử dụng cho nông nghiệp, giảm được nhu cầu mua hay xử lý nước uống và cải thiện được các mối quan hệ với các cộng đồng địa phương.
- Việc xử lý nước thải triệt để có thể giúp tránh được các bệnh tật nguy hiểm cho khách ở trọ và nhân viên và hạn chế nguy cơ kiện tụng từ khách do bị lây nhiễm sau khi uống nước hay bơi lội trong nguồn nước bị ô nhiễm.
- Xử lý nước thải và có thể tránh được các chi phí về xử phạt và xử lý
- Ngăn chặn việc thải nước thải chưa qua xử lý có thể bảo vệ được các nguồn tài nguyên du lịch thông qua việc bảo vệ các môi trường sống ở biển và giảm ô nhiễm vùng ven biển.
- Ô nhiễm vùng ven bờ có thể làm giảm mức độ kinh doanh vì khách ở trọ sẽ huỷ bỏ các chuyến đi để tìm các điểm du lịch khác.

Tôi có thể làm được những gì?

- Giảm tối thiểu lượng nước thải thông qua việc giảm sử dụng nước.
- Tách các chất thải dầu mỡ để xử lý riêng.

- Sử dụng bột giặt và các chất tẩy rửa dễ phân huỷ bằng sinh học tương thích với các công nghệ xử lý nước thải.
- Giảm tối thiểu việc sử dụng Clo, các chất tẩy quần áo, các loại bột giặt và các hoá chất khác thải vào trong nước thải.
- Đảm bảo tất cả nước thải được xử lý tốt trước khi thải vào môi trường.
- Nếu có hệ thống xử lý nước thải của thành phố, cần kiểm tra hệ thống thu gom nước thải phải được dẫn đến nhà máy xử lý nước thải chứ không thải trực tiếp ra môi trường.
- Nếu không có hệ thống xử lý nước thải thành phố, cần bàn bạc với các đơn vị kinh doanh, các tổ chức và chính quyền địa phương để hỗ trợ việc xây dựng các hệ thống xử lý nước thải thành phố hiện đại.
- Tái sử dụng “nước xám” đã qua xử lý để vệ sinh sàn nhà, sử dụng cho toa lét và tưới vườn và sân gôn.

Tôi có thể lấy thêm thông tin ở đâu?

- *Sổ tay về quản lý chất thải: Ngành công nghiệp du lịch có thể làm những gì để cải thiện hiệu quả hoạt động của nó.* Chương trình Môi trường của Liên Hợp Quốc, 2003. Thông tin có sẵn ở trang web: <http://www.uneptie.org>.
- *Chương trình mô hình khách sạn chuẩn.* <http://www.benchmarkhotel.com>.
- *Các ví dụ điển hình: Quản lý nước, năng lượng và rác thải trong ngành công nghiệp khách sạn.* Khối liên minh vùng Caribê về du lịch bền vững.
Thông tin có sẵn ở trang web: <http://www.cha-cast.com>.
- *Tập tài liệu về hành động môi trường cho các khách sạn.* Hiệp hội khách sạn và nhà hàng quốc tế, sáng kiến môi trường của các khách sạn quốc tế, chương trình môi trường của Liên Hợp Quốc, Công nghiệp và Môi trường, 1995.
Thông tin có sẵn tại trang web: <http://www.ihei.org> và <http://www.uneptie.org>
- *Tạp chí chủ nhân khách sạn xanh.* Sáng kiến môi trường của các khách sạn quốc tế.
Thông tin có sẵn tại trang web: <http://www.ihei.org>.

Nếu cần thêm thông tin về lĩnh vực này và các vấn đề khác, xin xem các nguồn thông tin bổ sung ở trang 33-37.

Các điển hình trong thực tiễn

Viện Accor Thalassa của Essaouira Maroc đã cho lắp đặt hệ thống xử lý nước thải riêng. Ngoài ra tại IBIS Meknés, nước thải được xử lý để tưới vườn nhờ đó hạn chế được việc sử dụng nước ngọt.

Grecohotel đã gặp gỡ và làm việc với các chính quyền địa phương ở Hy Lạp để lắp đặt một nhà máy xử lý nước thải từ khách sạn và nước thải sinh hoạt địa phương, qua đó giúp duy trì được chất lượng nguồn nước ở địa phương.

Khu nghỉ mát Le Sport ở St. Lucia xử lý nước thải trong 3 đầm phá nối liền nhau thông qua việc lọc nước bằng thủy sinh vật. Nước sau khi đã lọc được khử trùng bằng các tia cực tím và được sử dụng để tưới các vùng đất của khu nghỉ mát. Trong năm hoạt động đầu tiên, phương pháp xử lý mới này tiết kiệm được 3,8 triệu lít (tương đương với 1 triệu gallon) nước và hàng ngàn đôla.

Disney World, ở Florida, Hoa Kỳ tái chế 15,2 triệu lít (4 triệu gallon) nước thải mỗi ngày để dùng vào việc tưới vườn và các sân golf. Công ty cho rằng phương pháp này không chỉ thể hiện trách nhiệm về môi trường mà còn giúp tiết kiệm chi phí vì sử dụng nước đã xử lý của thành phố sẽ đắt hơn nhiều.

QUẢN LÝ RÁC THẢI

Đặt vấn đề

Các khách sạn thải ra một lượng lớn chất thải rắn, bao bì, các loại thức ăn thừa, các vật liệu sử dụng trong công việc vệ sinh và bảo trì, một vài thứ trong số này là độc hại. (cần thêm thông tin về việc sử dụng thích hợp các hoá chất, xin xem thêm phần sử dụng hoá chất ở trang 10). Trong nhiều trường hợp, chất thải được tập trung tại các bãi rác không thích hợp, được thải trực tiếp vào các sông hồ hay đại dương, hoặc chỉ được đổ vào những nơi khuất tầm nhìn của khách du lịch. Ngoài việc làm mất giá trị bên ngoài của một điểm du lịch, việc đổ bỏ chất thải không hợp lý có thể gây ô nhiễm đất và nước do các chất nhiễm bản thấm qua các đồng rác xuống đất. Các bãi đổ rác được thiết kế không thích hợp có thể gây cháy, bốc mùi, phát sinh ruồi nhặng và chứa chất thải không hiệu quả.

Các bãi thải chứa các vật liệu độc hại như các lon sơn và các loại pin có thể làm ô nhiễm nghiêm trọng nguồn nước, không khí và đất, đe dọa sự an toàn môi trường và sức khoẻ con người. Ngay cả khi chất thải được đổ bỏ một cách hợp pháp thì các bãi chôn lấp cũng chỉ có giới hạn nhất định, đặc biệt là ở trên các hòn đảo nhỏ.

Tại sao tôi cần phải quan tâm?

- Một chương trình quản lý rác thải hiệu quả có thể giảm được chi phí chuyên chở và đổ bỏ.
- Tái sử dụng và tái chế các sản phẩm có thể cắt giảm được các chi phí mua sản phẩm.
- Đổ bỏ chất thải bất hợp pháp hay không đúng quy định có thể chịu chi phí xử phạt và xử lý.
- Đổ bỏ chất thải đúng quy định có thể hạn chế nguy cơ kiên tụng từ khách du lịch và cư dân trong khu vực do nhiễm bệnh từ các chất thải nguy hại.
- Việc quản lý chất thải tốt có thể bảo vệ uy tín của khách sạn thông qua việc hạn chế sự suy giảm giá trị bên ngoài của một khu vực và nâng cao sự thoả mãn của khách du lịch. Hiệu quả của việc quản lý chất thải tốt chính là sự quan tâm hàng đầu của du khách trong việc chọn lựa các điểm nghỉ ngơi của họ.

- Rác thải đổ trực tiếp vào vào đại dương hoặc sông suối có thể làm giảm chất lượng của các nguồn tài nguyên du lịch do làm giảm số lượng cá và làm cho các nguồn nước trở nên không thích hợp đối với các hoạt động giải trí.

Tôi có thể làm được những gì?

- Bắt đầu bằng việc xem xét lại loại và lượng chất thải, các chi phí và phương pháp thải bỏ hiện nay.
- Xây dựng chương trình quản lý chất thải rắn của bạn xoay quanh nguyên tắc 3 R: Giảm thiểu, tái sử dụng và tái chế (Reduction, Reuse and Recycle).
- GIẢM THIỂU: Mua sản phẩm với số lượng lớn và với ít bao bì hơn để giảm bớt chất thải.
- TÁI SỬ DỤNG:
 - + Thay thế các sản phẩm chỉ sử dụng một lần bằng các loại có thể tái sử dụng được như các loại pin sạc, các bình chứa xà phòng và dầu gội đầu có thể đổ đầy lại, và các dùng các túi đựng đồ giặt bằng vải.
 - + Yêu cầu những người bán hàng đạo thu lại các thùng chứa và kiện đóng hàng.
- TÁI CHẾ:
 - + Phân loại chất thải ngay tại nguồn thay vì phải phân loại chúng sau khi đã thu gom. Chẳng hạn như cung cấp các thùng chứa các chất thải có thể tái chế trong các phòng khách và các thùng phân huỷ rác hữu cơ ở các khu vực bếp núc.
 - + Ở những nơi có sử dụng các sản phẩm tái chế, cần phải tái chế các vật liệu như thủy tinh, giấy, kim loại và nhựa.
 - + Cho phân huỷ vi sinh các chất thải hữu cơ như các thức ăn thừa, lá cây và các phần cắt rời của cây.
 - + Đặt thùng rác cho khách ở những khu vực cần thiết, đặc biệt là ở các bãi biển và dọc theo các lối mòn tự nhiên.
 - + Giữ rác thải ở một nơi an toàn và vệ sinh cho tới khi rác được công ty vệ sinh thành phố hay các đơn vị khác đến thu gom.
 - + Làm việc với các công ty kinh doanh, các tổ chức và chính quyền địa phương nhằm hỗ trợ việc xây dựng các hệ thống xử lý, tái chế thu gom và phân loại chất thải hiệu quả.

Tôi có thể lấy thêm thông tin ở đâu?

- *Sổ tay về quản lý chất thải: Ngành công nghiệp du lịch có thể làm những gì để cải thiện hiệu quả hoạt động của nó.* Chương trình Môi trường của Liên Hợp Quốc, 2003. Thông tin có sẵn ở trang web: <http://www.uneptie.org>
- *Chương trình mô hình khách sạn chuẩn.* <http://www.benchmarkhotel.com>
- *Tập tài liệu về hành động môi trường cho các khách sạn.* Hiệp hội khách sạn và nhà hàng quốc tế, sáng kiến môi trường của các khách sạn quốc tế, chương trình môi trường của Liên Hợp Quốc, Công nghiệp và Môi trường, 1995. Thông tin có sẵn tại trang web: <http://www.ihei.org> và <http://www.uneptie.org>
- *Tạp chí chủ nhân khách sạn xanh.* Sáng kiến môi trường của các khách sạn quốc tế. Thông tin có sẵn tại trang web: <http://www.ihei.org>.
- *Sổ tay kiểm toán chất thải cho các khu nghỉ mát và các khách sạn vùng Caribê.* Hướng dẫn về cơ ngơi thân thiện với môi trường. Khối liên minh vùng Caribê về du lịch bền vững. Thông tin có sẵn tại trang web: <http://cha-cast.com>

Nếu cần thêm thông tin về lĩnh vực này và các vấn đề khác, xin xem các nguồn thông tin bổ sung ở trang 33-37.

Các điển hình trong thực tiễn

Tại khu nghỉ mát đảo Great Keppel ở Úc, rác thải hữu cơ được xén vụn thành những mảnh nhỏ, được phân huỷ vi sinh trong một vài tuần và sau đó làm thức ăn cho giun tại trại nuôi giun của khu nghỉ mát. Từ giun sẽ cho ra các sản phẩm giàu chất hữu cơ được sử dụng để bón cho các khu vườn của khu nghỉ mát thay vì dùng phân bón. Hệ thống này giảm được chất thải và loại bỏ được chi phí vận chuyển rác thải ra khỏi hòn đảo.

Chương trình tái chế tại khách sạn Banff Spring ở Canada đã cắt giảm được hơn 85% chất thải.

Kể từ năm 1998, vùng Novotel NorthBeach của Úc đã tái chế trung bình hàng tuần khoảng 5000 kg thủy tinh, 500 kg giấy carton, 700 kg giấy loại, 100 kg nhựa, 1500 kg chất thải hữu cơ giao cho nông dân sử dụng.

SỬ DỤNG HOA CHẤT

Đặt vấn đề

Việc sử dụng, tồn trữ và thải bỏ quá mức hay không đúng quy định các hoá chất và những chất thải độc hại khác trong các hoạt động hàng ngày có thể gây ra ô nhiễm và nhiễm bẩn các tài nguyên môi trường địa phương. Việc sử dụng thuốc trừ sâu, phân bón và thuốc diệt cỏ để kiểm soát dịch hại và trong nghề làm vườn có thể làm cho các chất độc đi vào sông suối, các thủy vực ở biển và nước ngầm. Các hoá chất dùng để vệ sinh các phòng khách trọ hoặc sử dụng cho các cơ sở giải trí như hồ bơi có thể làm nhiễm bẩn đất, nước ở địa phương và có thể nguy hiểm đối với sức khoẻ của con người. Việc rò rỉ các chất CFCs và HCFCs từ tủ lạnh, máy điều hoà và các thiết bị làm lạnh khác cũng như các hoá chất dùng cho giặt khô, các bình xịt, bình và bột khí chữa lửa, là những hoá chất góp phần làm suy thoái tầng ôzôn.

Tại sao tôi cần phải quan tâm

- Giảm sử dụng và sử dụng đúng quy định các hoá chất và các chất thải độc hại có thể duy trì chất lượng của các tài nguyên du lịch thông qua việc giảm thiểu khả năng ô nhiễm không khí, nước hoặc đất.
- Việc sử dụng không thích hợp, bao gồm cả việc sử dụng quá mức các hoá chất đe dọa đến sức khoẻ và sự an toàn của khách du lịch và đội ngũ nhân viên.
- Việc quản lý tốt các hoá chất và chất thải độc hại có thể giảm các chi phí xử lý nước và giảm số lượng, chi phí hoá chất khách sạn phải mua.
- Việc sử dụng, lưu trữ và thải bỏ đúng nguyên tắc các hoá chất và chất thải độc hại có thể đảm bảo việc tuân thủ các quy định của chính phủ và giảm được các chi phí xử lý và xử phạt.

Tôi có thể làm được những gì?

- Hạn chế số lượng hoá chất sử dụng trong doanh nghiệp của bạn.
- Giảm thiểu các chất gây ô nhiễm thông qua việc sử dụng các sản phẩm tự nhiên như muối, giấm và Natri Cacbonat để chùi lò, các cống rãnh, cửa sổ và sàn nhà.

- Sử dụng các chất tẩy rửa, các loại sơn, dung môi, và các sản phẩm khác đã được chứng nhận về mặt môi trường và dễ bị phân huỷ sinh học (ví dụ như Green Seal, Flower của Liên minh Châu Âu, Swan của khối Bắc Âu).
- Sử dụng liều lượng tự động các hoá chất trong việc chùi rửa và các hồ bơi nhằm đảm bảo rằng một lượng hoá chất vừa phải được sử dụng cho mỗi trường hợp.
- Huấn luyện cho nhân viên sử dụng và thải bỏ các hoá chất và các chất độc hại một cách an toàn và có trách nhiệm.
- Thải bỏ các vật liệu độc hại một cách hợp lý và theo đúng các luật lệ của địa phương và các tiêu chuẩn quốc tế.
- Thường xuyên theo dõi các máy điều hoà, bơm nhiệt, tủ lạnh, tủ đông và thiết bị làm mát bếp để kịp thời phát hiện và sửa chữa các rò rỉ các khí CFCs và HCFCs làm suy thoái tầng ôzôn.
- Chuyển đổi thiết bị hiện có sang sử dụng các hoá chất ít làm suy thoái hoặc không làm suy thoái tầng ôzôn. Công việc này thường đòi hỏi việc thay thế các bộ phận của thiết bị hiện có và/hoặc thay đổi dầu bôi trơn. Khi mua sắm thiết bị mới, nên chọn mua các thiết bị sử dụng các hoá chất không làm suy thoái tầng ôzôn.
- Khi quyết định về cảnh quan làm vườn, nên chọn chọn các loài cây địa phương chỉ cần sử dụng ít nước, ít chất diệt côn trùng, phân bón và chất diệt cỏ.
- Sử dụng các phân bón hữu cơ hay vi sinh thay cho phân bón hoá học.
- Nếu có thể, nên sử dụng cá, kỳ nhông và các loài động vật khác để tiêu diệt côn trùng thay cho các chất diệt côn trùng nguy hiểm và các hoá chất khác.

Tôi có thể lấy thêm thông tin ở đâu?

- *Chương trình mô hình khách sạn chuẩn.* <http://www.benchmarkhotel.com>
- *Tập tài liệu về hành động về môi trường cho các khách sạn.* Hiệp hội khách sạn và nhà hàng quốc tế, sáng kiến môi trường của các khách sạn quốc tế, chương trình môi trường của Liên Hợp Quốc, Công nghiệp và Môi trường, 1995. Thông tin có sẵn tại trang web: <http://www.ihei.org> và <http://www.uneptie.org>
- *Tạp chí chủ nhân khách sạn xanh.* Sáng kiến môi trường của các khách sạn quốc tế. Thông tin có sẵn tại trang web: <http://www.ihei.org>.

- *Làm thế nào để ngành công nghiệp du lịch và khách sạn có thể bảo vệ tầng ôzôn. 1998.*
Chương trình Môi trường Liên Hợp Quốc. Thông tin có sẵn tại trang web: <http://www.uneptie.org>.

Nếu cần thêm thông tin về lĩnh vực này và các vấn đề khác, xin xem các nguồn thông tin bổ sung ở trang 33-37.

Các điển hình trong thực tiễn

Khách sạn Vancouver tại British Columbia, Canada thay thế Clo bằng Natri Cacbonat và dung dịch muối sử dụng trong các hồ bơi giúp giảm thiểu được các chất ô nhiễm và tiết kiệm được gần 1.500 đôla Mỹ trong một năm.

Nhà nghỉ công viên Jasper ở Alberta, Canada đã sử dụng sản phẩm vi sinh từ phân của nai sừng tấm làm phân bón cho sân golf.

Khách sạn Green ở Mysore, Ấn Độ nuôi cá tiêu diệt muỗi trong các hồ của khách sạn.

MUA SẮM

Đặt vấn đề

Các khách sạn phải mua sắm một số lượng rất lớn các loại hàng hoá, bao gồm các nguồn hàng sử dụng cho giặt ủi và vệ sinh, thức ăn và các loại nước uống, thiết bị, xe cộ, văn phòng phẩm, đồ đạc, giường chiếu và các vật dụng dùng trong phòng tắm của khách. Trong quá trình sản xuất, sử dụng và thải bỏ, những mặt hàng này có thể gây ra những tác động tiêu cực lên môi trường. Những sản phẩm này cũng có thể có các tác động tiêu cực lên xã hội nếu khi sản xuất chúng, người ta sử dụng lao động không công bằng. Thông qua các buổi làm việc với các nhà cung cấp và nhà thầu dịch vụ, các khách sạn và hội liên hiệp khách sạn có thể đưa ra các cải tiến về mặt xã hội và môi trường trong các quá trình sản xuất ra sản phẩm. Các quyết định về mua sắm sản phẩm cũng có ảnh hưởng đến lượng chất thải của khách sạn cũng như khả năng gây ô nhiễm không khí, nước hoặc đất do việc sử dụng hay thải bỏ những sản phẩm này.

Tại sao tôi cần phải quan tâm?

- Việc mua sắm các sản phẩm có tác động ít nhất đến môi trường, việc sử dụng và thải bỏ chúng có thể duy trì được chất lượng của tài nguyên môi trường thông qua việc giảm thiểu nguy cơ ô nhiễm không khí, nước và đất.
- Việc mua sắm các sản phẩm có ít bao bì hoặc ít nguyên vật liệu có thể làm giảm chi phí đổ bỏ chất thải.
- Mua sắm các sản phẩm thân thiện với xã hội và môi trường có thể nâng cao uy tín đối với khách ở trọ và những người quan tâm đến việc sử dụng các sản phẩm độc hại hay lãng phí.
- Mua những sản phẩm chất lượng tốt ở địa phương có thể làm giảm chất thải và cải thiện các mối quan hệ với cộng đồng địa phương thông qua việc nâng cao thu nhập do du lịch tạo ra cho họ.

Tôi có thể làm được những gì?

- Khi có thể, nên mua những sản phẩm đã được xác nhận về chất lượng môi trường. Việc tìm mua những sản phẩm có gắn nhãn môi trường bởi một tổ chức thứ ba đáng tin cậy

như Green Seal, Flower của Liên minh Châu Âu, Swan của khối Bắc Âu, sẽ cho phép bạn tận dụng ý kiến chuyên môn từ bên ngoài khi đưa ra các quyết định mua sản phẩm.

- Khi có thể, nên mua các sản phẩm thương mại biểu hiện sự công bằng.
- Thể hiện vai trò chủ động trong việc tạo ảnh hưởng đối với các nhà cung cấp sản phẩm. Không phải tất cả các sản phẩm thân thiện về môi trường đều được gắn nhãn sinh thái. Bàn thảo với các nhà cung cấp cũng sẽ giúp bạn nhận dạng các vấn đề môi trường và sản phẩm tốt nhất có sẵn.
- Khi có thể, nên yêu cầu các nhà cung cấp đưa ra hay tuân thủ chính sách môi trường và các tôn chỉ công bằng về lao động.
- Đảm bảo rằng những người bán hàng tại chỗ sử dụng các tôn chỉ bền vững về mặt môi trường và xã hội.
- Cung cấp cho khách các thông tin về các mặt hàng sản xuất tại địa phương so với các loại hàng nhập khẩu như nước uống đóng chai. Cung cấp một danh sách các dịch vụ và các sản phẩm địa phương không nên mua như các sản phẩm lưu niệm được làm từ các loài sinh vật đang ở trong tình trạng nguy cấp.
- Mua các sản phẩm bằng giấy có hàm lượng được tái chế cao sau khi sử dụng và không cần sử dụng Clo để tẩy trắng.
- Khi có thể, mua các sản phẩm mà thị trường tái chế chúng đã có sẵn.
- Mua các sản phẩm với số lượng lớn và cần ít bao bì để giảm thiểu các chi phí về đóng gói, lưu kho, vận chuyển và thải bỏ.
- Mua các vật liệu và sản phẩm địa phương ít đòi hỏi vận chuyển, đóng gói và lưu kho. Việc làm này có thể làm gia tăng các quan hệ và thiện ý với nhân dân địa phương.

ĐÓNG GÓP VÀO VIỆC BẢO VỆ ĐA DẠNG SINH HỌC VÀ BẢO TỒN THIÊN THIÊN

Đặt vấn đề

Phát triển du lịch có thể gây ra những ảnh hưởng về môi trường ở đất liền hoặc vùng duyên hải. Những phần trước của cẩm nang này đã đề cập một vài cách giúp khách sạn hoạt động nhằm hạn chế và/ hoặc ngăn chặn những ảnh hưởng này. Ngoài việc chỉ hạn chế những tác động tiêu cực, khách sạn có thể tìm những cơ hội có lợi cho đa dạng sinh thái và bảo vệ thiên nhiên bằng cách đóng góp vào việc cải thiện môi trường trên phạm vi địa phương, khu vực và quốc gia. Những việc như vậy rất quan trọng cho những đất nước nơi mà nguồn lực cho việc bảo vệ môi trường hạn chế

Tại sao tôi lại quan tâm?

- Ở nhiều nơi môi trường thiên nhiên là nền tảng cho kỳ nghỉ. Góp sức vào bảo vệ môi trường có thể giúp bảo tồn nguồn lực cho du lịch tự nhiên.
- Việc hỗ trợ cho việc bảo vệ môi trường có thể hạn chế những vấn đề môi trường trong tương lai và bảo tồn những điểm du lịch có chất lượng.
- Góp sức vào bảo vệ môi trường có thể làm tăng uy tín của khách và những người quan tâm vào việc thiệt hại đa dạng sinh thái và môi trường.
- Phát huy các biện pháp để tận dụng nguồn lực môi trường ở một điểm du lịch có thể nâng cao chất lượng kỳ nghỉ của khách.
- Nỗ lực bảo vệ môi trường có thể tạo ra sự quan tâm tích cực của công chúng và nâng cao uy tín và quan hệ với dân địa phương và các tổ chức.
- Nhận được những giải thưởng về môi trường nhờ những chương trình thành công có thể đem lại sự quan tâm tích cực của công chúng.

Tôi có thể làm gì?

- Cùng với cán bộ chính phủ và các nhóm địa phương khác đánh giá tình hình địa phương và định ra những chiến lược bảo tồn.
- Phối hợp với các nhóm địa phương và quốc gia để phát huy việc bảo tồn.
- Đóng góp tài chính cho những nỗ lực bảo vệ môi trường ở địa phương.

- Bảo trợ cho việc giáo dục môi trường ở những cộng đồng chung quanh.
- Cung cấp dịch vụ hỗ trợ cho việc quản lý đa dạng sinh học.
- Khi có thể, phân ra những vùng đất riêng biệt
- Khuyến khích nhân viên tham gia vào các dự án tình nguyện như làm sạch biển.
- Giáo dục khách về cách họ có thể đóng góp vào các nỗ lực bảo tồn đa dạng sinh thái địa phương

Tôi có thể lấy thông tin ở đâu?

- Bench Hotel Program. [http://www. Benchmarkhotel.com](http://www.Benchmarkhotel.com)
- The Center for Environmental Leadership in Business. <http://www.celb.org>
- United Nations Environmental Programme-Division of Technology, Industry and Economics. <http://www.Uneptie.org>

Để có thêm thông tin về đề tài này hoặc các đề tài khác, xem Nguồn của Thông Tin Thêm trang 33-37

Các điển hình trong thực tiễn

Khách Sạn Bờ Biển Grecotel Rethymon ở Crete phối hợp với Archelon, Hiệp Hội Bảo Tồn Rắn Biển Hy Lạp

Cho mỗi lượt đặt chỗ trong Chương Trình Du Lịch “ Khám Phá Thiên Nhiên Jamaica” , Khách Sạn Mocking Bird Hill ở Jamaica tài trợ cho mỗi khách hàng tiền đi đến một dự án bảo tồn địa phương

Công Ty Du Lịch Costa Rica Expeditions cung cấp dịch vụ miễn phí đi lại cho những nhà nghiên cứu và, nhân viên dịch vụ Vườn quốc gia, và chuyên chở thiết bị của họ.

Chương trình Môi Trường ở Câu lạc Bộ Thuyền Phuket Thái Lan tài trợ cho những lớp giáo dục môi trường cho trẻ em và xây dựng giáo trình dạy môi trường cho các trường tiểu học địa phương.

Khu Resort Lapa Rios ở Costa Rica dành 405 hecta (1,000 acre) riêng biệt để làm vùng đệm cho Vườn Quốc Gia Corcovado rộng 40, 000 hecta (100, 000 acre) . Khu Resort này được thiên nhiên bao quanh và có thể có thể cung cấp các hoạt động ngoài trời.

Khu resort Vilsmoura, ở Algrave, Bồ Đào Nha phát những tờ rơi hướng dẫn bảo vệ môi trường cho những du khách di thuyền.

Công Ty Holiday Inn Crowne Plaza Jakarta, Indonesian khuyến khích khách đóng góp 2 đô la khi thanh toán hoá đơn để hỗ trợ các nỗ lực bảo vệ loài khi địa phương.

ĐÓNG GÓP VÀO PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG

Đặt Vấn Đề

Phát triển du lịch có thể có những ảnh hưởng nghiêm trọng đến cộng đồng địa phương. Những thiệt hại môi trường do phát triển có thể làm xuống cấp hay hạn chế tiếp cận đến nguồn tài nguyên, như đất canh tác, nước và rừng, những thứ mà dân địa phương cần để sinh sống. Trong nhiều trường hợp, người dân phải dời đi nơi khác ở do những công trình khách sạn và du lịch. Người dân địa phương ban đầu hoan nghênh du lịch vì nó có lợi cho việc làm, vật chất, nguồn lực và hạ tầng cơ sở nhưng sau đó có thể nhận ra rằng phát triển không đem lại cho họ những môi lợi như họ hình dung. Cho dù khách sạn có thể tạo ra công ăn việc làm, những công việc này thường không đến tay người dân địa phương, người bị tác động nhiều nhất trong phát triển du lịch, do họ thiếu kỹ năng chuyên môn, hay vốn đầu tư ban đầu. Nhiều doanh thu từ du lịch chưa bao giờ đến cộng đồng địa phương do sở hữu nước ngoài hay phải sử dụng thiết bị nhập khẩu. Cuối cùng, sự thiếu hiểu biết về văn hoá truyền thống, tập tục địa phương của du khách, hoặc nhân viên khách sạn có thể làm cho người dân có những mâu thuẫn hoặc có thái độ thù ghét du lịch

Tại sao tôi lại quan tâm?

- Góp sức vào phát triển cộng đồng có thể giúp cải thiện quan hệ với cộng đồng địa phương và hạn chế mâu thuẫn trong tương lai.
- Hỗ trợ cho phát triển cộng đồng có thể tạo ra sự quan tâm tích cực của công chúng và nâng cao uy tín
- Hỗ trợ cho phát triển cộng đồng có thể tranh thủ sự ủng hộ của du khách và những người quan tâm về phúc lợi cộng đồng
- Bảo đảm nguồn lợi cho dân địa phương có thể giúp cho những mục tiêu bảo tồn bằng cách tạo ra những nguồn sinh kế mới và không gây ảnh hưởng tiêu cực.
- Tăng cường quan hệ kinh tế giữa người dân địa phương và doanh nghiệp giúp cho phát triển du lịch bền vững

Tôi có thể làm gì?

- Giúp phát triển và tích cực hỗ trợ các doanh nghiệp liên quan du lịch do địa phương quản lý.

- Mua những sản phẩm và dịch vụ địa phương. Mua từ những doanh nghiệp vừa, nhỏ, và những doanh nghiệp dân tộc ít người hay bản địa.
- Tuyển dụng người lao động tại địa phương.
- Phát triển những chương trình đào tạo về những kỹ năng cơ bản và cần thiết để người dân để có thể nắm giữ được những vị trí quản lý.
- Tổ chức các lớp học tiếng cho những người dân địa phương không nói được tiếng của du khách.
- Khuyến khích nhân viên tham gia tình nguyện vào các cộng đồng địa phương và thực hiện các hoạt động môi trường ở nhà.
- Cung cấp cho du khách thông tin về văn hoá và tín ngưỡng địa phương, và những cách giúp họ có thể đảm bảo hành vi cư xử mình là ở trong sự tôn trọng những đặc điểm văn hóa địa phương. Khuyến khích du khách mua những sản phẩm địa phương và hỗ trợ người cung cấp sản phẩm này.
- Phối hợp với đối tác địa phương trong các dự án phát triển cộng đồng
- Hỗ trợ các trường học địa phương.
- Hỗ trợ cộng đồng địa phương bằng cách mua những sản phẩm cũ, đã sử dụng

Tôi có thể lấy thông tin ở đâu?

- Bench Hotel Program. [http://www. Benchmarkhotel.com](http://www.Benchmarkhotel.com)
- Corporate Social Responsibility Forum. <http://csrforum.com>
- Green Hotelier magazine. International Hotels Environmental Initiative. <http://www.ihei.org>.
- Tourism Concern. <http://www.tourismconcern.org.uk>

Để có thêm thông tin về đề tài này hoặc các đề tài khác, xem Nguồn của Thông Tin Thêm trang 33-37

Các điển hình trong thực tiễn

Khách sạn Accor Indonesia phát triển Chương Trình” Một Cây cho Một Đứa Trẻ nhằm giáo dục và sức khỏe cho trẻ em địa phương thông qua ngân quỹ của Accor bằng cách trồng cây.

Khu Resort Punta Cana and Club, nước Cộng Hoà Đô-mi-níc xây dựng một hợp tác xã cho phụ nữ địa phương, giúp họ tiếp thị sản phẩm mỹ nghệ ở khách sạn gần đó.

Sự thành công của chiến lược môi trường nội bộ ở Vườn Iberhotel Sarigerme ở Thổ Nhĩ Kỳ, đơn vị 5 lần đạt giải thưởng Tiên Phong TUI , việc này làm cho các nhân viên của mình hành động tương tự ở làng mình nơi họ sống, tiết kiệm được phí tổn cho cộng đồng và đem lại lợi ích cho việc bảo tồn.

Khách sạn Yachana Lodge ở Ecuador hỗ trợ tài chính cho tổ chức địa phương để triển khai nhiều dự án phát triển khác nhau gồm một trung tâm giáo dục địa phương, dự án nuôi ong cho phụ nữ, một phòng khám sức khỏe và một trang trại trung bày.

Công Ty Exploraciones Amazonicas điều hành 4 khách sạn ở Peruvian Amazone hỗ trợ cho các dự án của một tổ chức phi chính phủ Peru cung cấp các thiết bị cho học sinh và giáo viên.

Ở Luân Đôn khách sạn May fair Inter-Continental cung cấp miễn phí các rèm tắm, giường cũ và dầu gội đầu, xà phòng đã dùng một nữa cho các cư dân địa phương không có nhà.

CÁC VẤN ĐỀ XÃ HỘI NƠI LÀM VIỆC

Đặt Vấn Đề

Công nghiệp du lịch tạo việc làm cho 230 triệu người- khoảng 10% lực lượng lao động chính thức trên thế giới. Hiện nay có một phong trào ngày càng phổ biến đảm bảo du lịch phát triển một cách có đạo đức và tôn trọng nhân quyền. Tuyên Bố Liên Hiệp Quốc Về Nhân Quyền 1948 nói rằng mọi người đều có một số quyền cơ bản. Những quyền này bao gồm quyền được sống, tự do an toàn cá nhân, không bị tra tấn và nô lệ, được luật pháp bảo vệ, tự do tư tưởng, tôn giáo và đi lại, và quyền làm việc, tổ chức công đoàn và quyền duy trì mức sống tiêu chuẩn. Thông Báo này kêu gọi: mỗi cá nhân và tổ chức trong xã hội phát huy và tôn trọng nhân quyền. Là một bộ phận của xã hội, khách sạn và các tổ chức du lịch khác phải đóng vai trò để đạt được mục đích này. Phần lớn các quyền con người trong lãnh vực du lịch tập trung vào luật lao động, và điều kiện làm việc thấp (như làm nhiều giờ, lương thấp, việc làm không ổn định, và triển vọng thăng tiến hạn chế, cũng như lạm dụng lao động trẻ em và cưỡng bức lao động, lạm dụng tình dục trẻ em và các vấn đề về giới. Cùng với những vấn đề phân biệt, vấn đề nghèo đói, vấn đề môi trường và bản địa như luật đất đai, bảo vệ nhân phẩm con người và tự do hội họp và quyền đàm phán tập thể.

Tại sao tôi lại quan tâm?

- Tôn trọng nhân quyền của nhân viên có thể đảm bảo hoạt động du lịch phù hợp với luật pháp hiện hành, tránh bị phạt và các vụ kiện.
- Đảm bảo nhân viên được đối xử công bằng và được đền bù xứng đáng có thể hạn chế tối đa thái độ thù địch và ác cảm với du lịch, giúp tạo thái độ hoan nghênh và hỗ trợ đối với du khách.
- Đối xử công bằng với nhân viên và cộng đồng địa phương có thể phát huy đạo đức của doanh nghiệp, tạo cho doanh nghiệp trở thành nơi được lựa chọn.
- Phát huy quyền bình đẳng giữa các nhân viên có thể hạn chế tối đa xung đột giữa người địa phương và nhân viên nước ngoài, cán bộ quản lý và hỗ trợ.
- Đảm bảo đối thoại và đàm phán được thực hiện với tất cả các thành phần nhân sự có thể thúc đẩy công tác tư vấn đối với các kế hoạch quản lý ảnh hưởng đến nhân sự cũng như đảm bảo được thái độ tích cực lâu dài của nhân viên đối với các mục đích của khách sạn.

- Tôn trọng quyền của nhân viên và cộng đồng có thể giúp bảo vệ cho uy tín của doanh nghiệp.
- Tôn trọng quyền của cộng đồng địa phương có thể chống lại sự chỉ trích của các tổ chức phi chính phủ và báo chí

Tôi có thể làm gì?

- Nghiên cứu các quyền của con người liên quan đến doanh nghiệp, nhân công, cộng đồng địa phương và các bên liên quan.
- Có chế độ tiền lương thoả đáng và trợ cấp cho nhân viên.
- Ký hợp đồng chính thức đối với mọi nhân viên
- Theo đuổi một quan điểm/ chính sách về nhân quyền nhằm liên kết kinh doanh với những quyền cơ bản
- Thiết lập các chính sách và hướng dẫn để bảo vệ sức khoẻ an toàn cho nhân viên ở nơi làm việc.
- Đảm bảo rằng giờ làm việc, giờ nghỉ và lương bổng phù hợp với chế độ và thực tế địa phương, cũng như với hợp đồng tập thể ở đó.
- Đào tạo người địa phương để có thể giữ những chức vụ quản lý và hỗ trợ việc bồi dưỡng chuyên môn và tuyển dụng người cho tất cả các công việc.
- Bảo đảm tính công bằng cho người làm việc, không phân biệt giới tính, văn hoá, dân tộc và tuổi.
- Khuyến khích phụ nữ dân tộc làm việc
- Công nhận và tôn trọng quyền lợi của người bản địa và các nhóm người dễ bị hại.
- Thông báo cho người làm việc viết về quyền lợi của mình bằng tiếng địa phương, bằng miệng nếu họ không biết đọc và viết.
- Áp dụng cơ chế báo cáo bảo mật và an toàn, và phúc lợi khi có trường hợp đáng tiết.
- Có chính sách tuyển dụng trẻ em công bằng và hợp luật pháp.
- Ký và áp dụng điều khoản Thực Hiện ECTA để Bảo vệ Trẻ Em Không Bị Ngược Đãi Về Tài chính và Tình Dục trong ngành du lịch (www.thecode.org)
- Đảm bảo thể lệ về an ninh và nhân sự không vi phạm quyền con người của nhân công và người địa phương, phải được đào tạo về các tiêu chuẩn nhân quyền phù hợp.
- Tôn trọng đại diện của công nhân được bầu một cách độc lập.

- Yêu cầu nhà cung cấp và các nhà thầu ký hợp đồng phù hợp với các chính sách và hướng dẫn về nhân quyền, luật lao động và an toàn sức khỏe nghề nghiệp.

Tôi có thể lấy thông tin ở đâu?

- Corporate Social Responsibility Forum. <http://csrforum.com>
- ECPAT International. <http://www.ecpat.net>
- International Labour Organization. <http://www.ilo.org>
- Tourism Concern. <http://www.tourismconcern.org.uk>

Để có thêm thông tin về đề tài này hoặc các đề tài khác, xem Nguồn của Thông Tin Thêm trang 33-37

CƠ CHẾ QUẢN LÝ MÔI TRƯỜNG

Đặc Vấn Đề

Một phương thức có hiệu quả để triển khai các đề nghị cảm nang này, và các hoạt động môi trường xã hội khác là phát triển một cơ chế quản lý môi trường rộng (EMS) để chỉ đạo các quyết định. Bằng cách đưa ra một phương pháp có hệ thống nhằm kết hợp mối quan tâm về môi trường, xã hội vào các hoạt động kinh doanh, cơ chế EMS có thể giúp cho một doanh nghiệp đánh giá, quản lý và hạn chế tác động của nó. Tên gọi cũ của cơ chế này là cơ chế quản lý môi trường, nhưng nó có thể được dùng để hướng dẫn các hoạt động môi trường và xã hội. Chia khoá để cơ chế này thành công là tận dụng được sự hỗ trợ tối đa, đóng góp và tham gia của mọi người liên quan: nhân viên, du khách, đối tác doanh nghiệp và các cộng đồng địa phương. Sự quyết tâm tham gia của nhân viên phải đến từ mọi nơi trong tổ chức, chứ không phải dừng lại ở cấp quản lý. Giáo dục cho du khách là một phần quan trọng của cơ chế EMS, nhiều việc làm như tắt điện và tắt các vật dụng dùng điện khác, dùng ít nước, và tránh dùng các sản phẩm địa phương không bền vững đòi hỏi sự phối hợp tích cực của du khách.

Vì sao tôi quan tâm ?

- Cơ chế EMS có thể giúp cho khách sạn và công ty tránh được lặp lại các nỗ lực liên kết các hoạt động môi trường và xã hội vào hoạt động kinh doanh của mình một cách hệ thống.
- Tổ chức các hoạt động xã hội trong cơ chế EMS có thể giúp tận dụng hiệu quả nguồn lực của công ty.
- Cơ chế EMS cho phép công ty giám sát, đánh giá các thành công và thất bại của các vấn đề môi trường và xã hội.
- Cơ chế EMS độc lập và công khai có thể cuốn hút nhân lực, du khách, đối tác, và cộng đồng địa phương

Tôi có thể làm gì?

- Bổ nhiệm một đội đặc trách bao gồm nhân viên từ mọi phòng ban, và mọi cấp để phát thảo, thực hiện và đánh giá cơ chế EMS.
- Tiến hành thẩm định toàn bộ mọi hoạt động hiện hành ở khách sạn, định ra được những cơ hội để cải thiện và các việc ưu tiên cần làm. Việc thẩm định này chú trọng vào sử dụng

năng lượng, nguồn nước, quản lý chất thải, dùng hoá chất, mua sản phẩm, các quan hệ cộng đồng và những tác động có thể đến môi trường.

- Phối hợp với nhân viên của mình hay các bên liên quan để soạn và phổ biến một văn bản về môi trường, tiêu chí, mục đích và kế hoạch hành động.
- Bổ nhiệm một cá nhân hay tập thể đặc trách một phần trong kế hoạch hành động và báo cáo lại cho đội đặc trách. Hướng dẫn cụ thể cho họ cách hoàn thành các mục tiêu.
- Giáo dục cho nhân viên về các mục tiêu và hoạt động, thông qua các buổi giới thiệu, họp, bản ghi nhớ, các chương trình sáng tạo, trình bày báo cáo, cũng như thông qua các hình thức khác.
- Phổ biến mục tiêu và hoạt động cho du khách và tư vấn cho họ về cách thức mà họ có thể hạn chế ảnh hưởng tác động môi trường và hỗ trợ cho việc bảo tồn ở địa phương và các dự án phát triển cộng đồng.
- Thường xuyên đánh giá, xem các mục tiêu có thể đạt được hay không và đánh giá thành công hay thất bại.
- Dùng các thông tin thu được từ các báo cáo đánh giá thường kỳ để xem xét lại chính sách, mục tiêu và kế hoạch hành động, để định ra các thay đổi cần thực hiện. .
- Thường xuyên lấy ý kiến phản hồi với nhân viên, du khách và cộng đồng địa phương về các thành tựu và khen ngợi các cá nhân có hành động xuất sắc.

Tôi Có Thể Tìm Thông Tin Ở Đâu?

- Environmental Management Systems for Hotels and Resorts: A Guide for Environmentally Responsible Hotels. Caribbean Alliance for Sustainable Tourism. [http: www.cha.cast.com](http://www.cha.cast.com)
- PA Consulting Group. [http: www. Paconsulting.com](http://www.Paconsulting.com)
- The Green Partnership Guide; A Practical Guide to Greening Hotel 2001. CanadaL Fairmont Hotels and Resorts.
- Sowing the Seeds fo Change: An Environmental Teaching Pack for Hospitality Industry, 2001. United Nations Environmental Programs. International Hotel and Restaurant Association and the International Association of Hotel Schools. <http://www.unetie.org>

Để có thêm thông tin về đề tài này hoặc các đề tài khác, xem Nguồn của Thông Tin Thêm trang 33-37

Các Điển Hình Trong Thực Tiễn

Công Ty Khách Sạn và khu Resort Canadian Pacific phát thảo Hướng Dẫn Phối Hợp Xanh cho nhân viên mình, gồm có mục tiêu của toàn công ty về xử lý chất thải, sử dụng năng lượng, mua sản phẩm và bảo tồn nước.

Công Ty Khách Sạn Ramada International & Resort thưởng tiền những nhân viên có những sáng kiến hay nhất về môi trường, trao giải thưởng cho tập thể, phòng ban và những khách sạn, và nêu tên những ý kiến hay của họ trong tờ báo nội bộ của công ty .

Mỗi năm, Greotel công ty khách sạn lớn nhất ở Hy Lạp tuyển dụng một nhóm tư vấn độc lập để phân tích việc thi hành các mục tiêu đề ra và xem thử mục tiêu đó có đạt được không.

CÁC NGUỒN THÔNG TIN THÊM

THE INTERNATIONAL HOTELS ENVIRONMENT INITIATIVE. <http://www.ihei.org>

Chương trình Prince of Wales International Business Leaders Forum được lập ra để thông tin cho khách sạn về các khuynh hướng về môi trường toàn cầu và phát huy các mối lợi về quản lý môi trường như một phần của việc điều hành kinh doanh thành công. Các nguồn thông tin sau có từ IHEI:

- Benchmark Hotel program. <http://www.benchmarkhotel.com>

Bộ Công cụ xây dựng các quy chuẩn về điều hành khách sạn-The Hotel Benchmarking Tool- giúp các khách sạn phát huy vai trò bảo vệ môi trường của mình và tiết kiệm chi phí trong lĩnh vực quản lý năng lượng, tiêu thụ nước hạn chế rác thải, chất lượng nước thải, chương trình mua sắm, quan hệ cộng đồng và đa dạng sinh thái.

- Các nguồn sau có ở <http://www.ihei.org>
 - . *Environmental Action Pack for Hotels*. 1995.
 - . *Green Hotelier* magazine. Có ở : <http://www.greenhotelier.com>
 - . *Environmental Management for Hotels – an industry guide to best practice manual*. 1996.

THE CARIBBEAN ALLIANCE FOR SUSTAINABLE TOURISM. <http://www.cha-cast.com>

Đây là một tổ chức phi chính phủ tập trung vào việc phát triển bền vững ở vùng Ca-ri-bê bằng cách khuyến khích các cộng đồng du lịch và kinh doanh và phối hợp với các đối tác đa ngành để phát huy trách nhiệm môi trường và xã hội trong khu vực du lịch

- Các nguồn sau có ở at <http://www.cha-cast.com>
 - . *Best Practice Case Studies*.
 - . *Case Studies: Water, Energy and Solid Waste Management in the Hotel Industry*.
 - . *Environmental Management Systems for Hotels and Resorts: A Guide for Environmentally Responsible Hotels*.
 - . *Environmental Technologies in Caribbean Hotels: Buying Specifications and Lessons of Experience*.
 - . *Environmental Toolkit for Caribbean Hoteliers*.
 - . *Waste Audit Manual for Caribbean Hotels and Resorts: A Guide to a Greener Environmentally*

Sound Property.

CHƯƠNG TRÌNH MÔI TRƯỜNG LIÊN HIỆP QUỐC - BỘ PHẬN KỸ THUẬT, CÔNG NGHỆ VÀ KINH TẾ.

<http://www.uneptie.org/tourism>

Là một phần của UNEP phối hợp với chính phủ, chính quyền địa phương và công nghiệp (kể cả du lịch) để phát huy các chính sách và hoạt động làm sạch và an toàn hơn, sử dụng hiệu quả hơn tài nguyên thiên nhiên, bảo đảm quản lý tốt hoá chất, chi phí môi trường và giảm ô nhiễm và nguy hiểm cho con người và môi trường.

- Các nguồn sau có ở <http://www.uneptie.org>

. *A Manual for Waste Management: What the Tourism Industry Can Do to Improve its Performance.* 2003.

. *Ecolabels in the Tourism Industry.* 1998.

. *Environmental Good Practice in Hotels: Case Studies.* 1996.

. *How the Hotel and Tourism Industry can Protect the Ozone Layer.* 1998.

. *Renewable Energies for the Tourism Industry.* 2003.

. *Sowing the Seeds of Change: An Environmental Teaching Pack for the Hospitality Industry.* 2001. (Co-authored by The International Hotel & Restaurant Association and The International Association of Hotelschool Directors.)

. *Sustainable Tourism in Protected Areas: Guidelines for Planning and Management.* 2002.

. *Ecotourism: Principles, Practices and Policies for Sustainability.* 2002.

. *Environmental Action Pack for Hotels.* 1995.

CÁC NGUỒN THÔNG TIN THÊM

CÁC TÀI LIỆU KHÁC

. *An Integrated Approach to Resort Development*. 1992. World Tourism Organization.

Available at:

<http://www.world-tourism.org>

. *Being Green Keeps You Out of the Red*. 1998. Woolloomooloo, New South Wales: Tourism Council

Australia and CRC Tourism.

. *Best Practice Ecotourism: A Guide to Energy and Waste Minimisation*. 1997. Canberra: Australian

Office of National Tourism.

. *Greening Your Property: A Green Seal Guide*. 1996. Washington, DC: Green Seal.

. *The Green Partnership Guide: A Practical Guide to Greening Your Hotel*. 2001. Canada: Fairmont Hotels and

Resorts.

. *Sustainable Development of Tourism: A Compilation of Good Practices*. 2000. World Tourism Organization.

Available at: <http://www.world-tourism.org>

. *The Green Host Effect: An Integrated Approach to Sustainable Tourism and Resort Development*. 1999.

Conservation International. Available at: <http://www.celb.org>

. *Voluntary Initiatives for Sustainable Tourism: Worldwide Inventory of Comparative Analysis of 104*

Eco-labels, Awards and Self-Commitments. 2002. World Tourism Organization, Available at:

<http://www.world-tourism.org>

. *What Tourism Managers Need to Know: A Practical Guide to the Development and Use of Indicators of*

Sustainable Tourism. 1997. World Tourism Organization. Available at: <http://www.world-tourism.org>

CÁC TỔ CHỨC KHÁC

- *Conservation International*. <http://www.conservation.org>

Đây là tổ chức phi chính phủ chăm lo về việc bảo tồn đa dạng sinh thái và đa dạng sinh thái và trình bày quan điểm xã hội con người phải sống hài hoà với thiên nhiên

- *Corporate Social Responsibility Forum*. <http://www.csrforum.com>

Đây là dự án của Diễn đàn Các nhà lãnh Đạo Kinh Doanh Quốc Tế Prince of Wales nhằm phát huy vai trò lãnh đạo quốc tế trong kinh doanh có trách nhiệm

- *EcoLogical Solutions, Inc.* ecosolv@aol.com

Là một công ty tư vấn về quản lý môi trường chuyên về khách sạn và công nghiệp du lịch

- *ECPAT International*. <http://www.ecpat.net>

Là mạng lưới các tổ chức và cá nhân cùng nhau hành động để loại bỏ nạn mãi dâm trẻ em, tranh khoả thân trẻ em, hay buôn bán trẻ em cho mục đích tình dục

- *European Ecolabel*. <http://europa.eu.int/comm/environment/ecolabel/>

Dự án nhãn hiệu sinh thái cho sản phẩm thuộc Liên Minh châu Âu.

- *International Hotel and Restaurant Association*. <http://www.ih-ra.com>

Hệ thống toàn cầu có hơn 750,000 khách sạn, nhà hàng, các công ty dây chuyền, các tổ chức quốc gia, nhà phân phối cho khách sạn và các trung tâm giáo dục trong công nghiệp khách sạn và nhà hàng.

- *International Labour Organization*. <http://www.ilo.org>

Cơ quan liên hiệp quốc định ra các tiêu chuẩn lao động quốc tế, tìm cách nâng cao công bằng xã hội, quyền con người và quyền lao động được thừa nhận

- *.PA Consulting Group*. <http://www.paconsulting.com>

Một tổ chức tư vấn cho chính phủ và công nghiệp du lịch

- *The Secretariat of the Code of Conduct against CSEC*. <http://www.thecode.org>

Luật Bảo vệ trẻ em khỏi bị ngược đãi tình dục

Tourism Concern. <http://www.tourismconcern.org.uk/>

Một tổ chức thành viên tranh đấu cho du lịch có đạo đức và kinh doanh công bằng .

- TwinShare: Tourism Accommodation and the Environment.

<http://twinshare.crctourism.com.au/>

Là thư mục tư liệu của nguồn của Văn Phòng Du lịch quốc Gia Úc cung cấp thông tin về ảnh hưởng du lịch đối với môi trường. Nội dung gồm có các bài luận về các vấn đề liên quan với năng lượng, rác thải, nước, vật liệu xây dựng, tiến trình quản lý và phê duyệt cũng như các nghiên cứu trường hợp về du lịch bền vững

- *United Nations Scientific, Educational and Cultural Organization (UNESCO)*..

<http://www.unesco.org>

Mục tiêu chính của UNESCO là góp phần cho hoà bình và an ninh trên thế giới bằng cách phát huy sự phối hợp giữa các quốc gia thông qua giáo dục, khoa học, văn hoá và thông tin. UNESCO luôn tôn trọng công bằng, luật lệ và nhân quyền, quyền tự do cơ bản bảo đảm cho các dân tộc trên thế giới không phân biệt sắc, giới tính, tôn giáo, ngôn ngữ, theo hiến chương Liên Hiệp Quốc.

- *World Tourism Organization* . <http://www.world-tourism.org>

Là tổ chức liên chính phủ phục vụ cho diễn đàn toàn cầu về các vấn đề chính sách du lịch và cung cấp kiến thức chuyên môn và các thống kê về du lịch. The WTO phát huy du lịch có trách nhiệm, bền vững và có thể tiếp cận. WTO đã soạn ra Luật Đạo Đức Toàn Cầu Cho Ngành Du Lịch: “The Global Code of Ethics for Tourism”(1999), sau đó được Liên Hiệp Quốc Thông Qua năm, 2001

http://www.world-tourism.org/frameset/frame_project_ethics.html

- *World Travel and Tourism Council/ECoNETT*. <http://www.wttc.org>

Là diễn đàn của các nhà lãnh đạo kinh doanh toàn cầu để tăng cường ý thức về các tác động kinh tế đối với công nghiệp du lịch và nâng cao cơ sở cho phát triển du lịch bền vững

Cẩm nang này là sáng kiến chung của:

Trung tâm Quản Lý Môi Trường Trong Kinh Doanh

Trung tâm quản lý môi trường trong kinh doanh đưa ra một diễn đàn mới, tạo sự phối hợp các khối tư nhân và cộng đồng môi trường. Được sáng lập do nỗ lực chung của Cơ Quan Bảo tồn quốc tế (IC) Và Tập Đoàn Ford Motor, trung tâm hoạt động như một bộ phận của IC được một ban điều hành bao gồm các nhà lãnh đạo từ các doanh nghiệp và cộng đồng môi trường điều hành. Trung Tâm kêu gọi khối tư nhân toàn cầu hành động nhằm đưa ra các giải pháp cho những vấn đề môi trường quan trọng toàn cầu trong đó công nghiệp đóng vai trò quyết định. Chương Trình Đi Du Lịch và Giải trí của trung Tâm phối hợp với các công ty du lịch hàng đầu đưa các nguyên tắc bảo tồn vào các hoạt động thường nhật để có thể tác động đến việc hoạch định và quản lý những điểm du lịch quan trọng.

TẬP ĐOÀN FORD MOTOR

Travel & Leisure Program

The center for Environment Leadership in Business Conversation International

1919 M Street, NW Suite 600

Washington, DC 200036 USA

Tel: +1.202.912.1000 Fax: + 1.202.912.1074

Email: info@celb.org www.celb.org

DỰ ÁN ĐIỀU HÀNH TOUR ĐỂ PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG

Dự án điều hành tour để phát triển du lịch bền vững (TID) là một mạng lưới gồm 25 cơ sở điều hành tour cam kết hoạt động, đưa những nguyên tắc bền vững vào các hoạt động kinh doanh và cùng phối hợp để phát huy và phổ biến các hoạt động phù hợp với phát triển bền vững. Dự án được triển khai với sự hỗ trợ của Chương Trình Môi Trường Liên Hiệp Quốc (UNE P), Tổ chức UNESCO và Tổ chức Du Lịch Thế Giới. Trung Tâm Quản Lý Môi Trường tổng Kinh Doanh là một đối tác tích cực của TOI, trợ giúp kỹ thuật và tài chính.

Cùng phối hợp, thành viên của TOI hoạt động trong 3 lĩnh vực chính:

- Cung cấp sự quản lý đầy chuyên- triển khai các phương pháp và công cụ để đánh giá các nhà cung cấp.
- Phối hợp với các điểm du lịch- tạo ảnh hưởng tích cực và nói lên tiếng nói chung, đại diện cho mọi hoạt động của các đối tác, du khách, khách hàng, nhà cung cấp, chính phủ và người làm công tác phát triển.
- Báo cáo về tính bền vững- đề ra và thử nghiệm các chỉ dẫn và các chỉ số hoạt động về phát triển bền vững.

Một Ban Điều Hành Phối Hợp với TOI và được UNEP chủ trì nhằm đảm bảo cho việc thực hiện chương trình các hoạt động và liên tục hỗ trợ cho các thành viên.

Tour Operators' Initiative for Sustainable Development

United Nations Environment Programme

39-43 quai Andre Citroen

75739 Paris Cedex 15 France

Tel: +33-1-4437450 Fax: + 33-1-4437474

Email: une-tie@unep.fr www.toinitiative.org